

Questionnaire publicité - Print

Afin que la réalisation de notre travail graphique pour votre publicité, soit le meilleur reflet de vos attentes et efficace auprès de votre public, nous vous demandons de bien vouloir remplir consciencieusement et sans limites ce questionnaire.

Une fois que vous avez terminé de remplir tous les champs, vous pourrez nous retourner ce questionnaire par email en cliquant sur le bouton "envoyer".

Veillez cependant à conserver une copie de votre réponse.

1. Qui êtes-vous ? - vos besoins

Vos noms - prénom

Raison Sociale

Description de vos services et activités

Email

Téléphone

Pays

Type de projet

Date limite souhaitée

date fixe ? flexible ?

Site internet (si existant)

Quelle est votre valeur ajoutée, votre avantage concurrentiel ?

- Produits
- Expertise
- Ancienneté
- Service clientèle
- Situation géographique

Autre
Merci de préciser



Si vos clients devaient vous décrire en deux mots, quels seraient-ils ?

Quels sont vos principaux concurrents ?
Merci de préciser leurs sites internet si possible.

Que pensez-vous de leurs logos, leur image, leur communication ?

Avez-vous des exemples de publicités qui vous plaisent à nous communiquer ? Si oui précisez.

A qui s'adressera ce document, soyez très précis (prospects, clients, ...)

Précisez sur quel type de support votre publicité sera utilisée

Impression Site Autre :

2. Détails - message - accroche - illustrations

Marque exacte à faire paraître dans la publicité.



Quel est le message à faire passer à votre public cible ?

Quelles sont les valeurs à faire passer dans la publicité ?

Quelles couleurs voulez-vous voir apparaître dans la publicité ? Indiquez si libre de choix.

Avez-vous des logos, photos, illustrations à insérer et à nous transmettre ?

oui non

3. Format de la publicité - impression

Format souhaité ?

Si autre format, merci de préciser

Type d'impression

Si autre type, merci de préciser

Avez-vous un imprimeur ?



4. Budget - autres prestations

Votre budget estimatif si vous en avez idée

Souhaitez-vous également d'autres supports de publicité ?
(cartes de visite, entêtes, brochure, flyers...)

Souhaitez-vous que nous intégrions ces supports dans notre devis ?

oui non

Vous pouvez rajouter ici un complément de brief, suggestions, idées, ...

4. Dernière étape - Enregistrez et envoyez nous le formulaire par email

Après avoir complété ce questionnaire, **savegardez-le**.

Merci de nous le **retourner par email** en cliquant sur le bouton ci-dessous et suivez les instructions dans la fenêtre qui s'ouvrira. Cela lancera votre outil de messagerie par défaut.

Vous pouvez également sauvegarder le questionnaire et nous l'adresser en pièce jointe à l'adresse suivante : contact@imdconseil.com

Merci de nous adresser également par email le contenu du site : pages, textes, brochures et informations que vous jugerez utiles.



**Merci d'avoir pris le temps de compléter ce questionnaire,
nous vous répondrons dans les meilleurs délais !**