

Questionnaire pour la création de votre logo

Afin que la réalisation de notre travail graphique pour votre identité visuelle, soit le meilleur reflet de vos attentes et efficace auprès de votre public, nous vous demandons de bien vouloir remplir consciencieusement et sans limites ce questionnaire.

Une fois que vous avez terminé de remplir tous les champs, vous pourrez nous retourner ce questionnaire par email en cliquant sur le bouton "envoyer".

Veillez cependant à conserver une copie de votre réponse.

1. Qui êtes-vous ? - vos besoins

Vos noms - prénom

Raison Sociale

Description de vos services
et activités

Email

Téléphone

Pays

Type de projet

Date limite souhaitée

date fixe ? flexible ?

Site internet (si existant)

Quelle est votre valeur ajoutée, votre avantage concurrentiel ?

- Produits
- Expertise
- Ancienneté
- Service clientèle
- Situation géographique

Autre
Merci de préciser



Qui sont vos clients ?

Si vos clients devaient vous décrire en deux mots, quels seraient-ils ?

Quels sont vos principaux concurrents ?
Merci de préciser leurs sites internet si possible.

Que pensez-vous de leurs logos, leur image, leur communication ?

Avez-vous des exemples de logos qui vous plaisent à nous communiquer ? Si oui précisez.



2. Cahier des charges

Marque - appellation à faire figurer

Slogan, claim, baseline à associer
(facultatif)

Typographie à respecter (times, garamond...)
(facultatif)

Élément figuratif à intégrer (illustration, symbole ou autre ...)
(facultatif)

Couleurs souhaitées (nbre ou ambiance, quelle couleur de fond...). Ou indiquez vos références.
(facultatif)

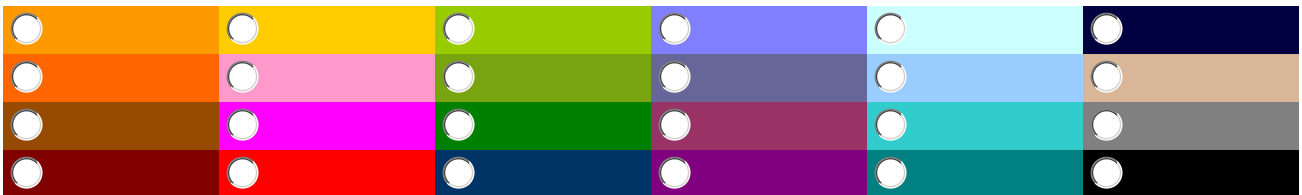


Image - valeurs à faire passer dans le logo ?
Indiquez les raisons de cette nouvelle identité visuelle...

Avez-vous un logo existant à nous transmettre ?

oui non



3. Quel style pour votre logo ?

Type de logo souhaité (esprit souhaité, un ou plusieurs choix)

- Effet 3D
- Ombre, relief
- Mascotte, personnage
- Classique (pas de reflets, ni d'ombres, ni dégradés)
- Epuré, design, dynamique
- Travail axé sur un pictogramme (signe ou dessin représentant votre marque)
- Travail axé uniquement sur la typographie (écriture)
- Représentatif (de votre activité)
- Abstrait
- Pas de préférences
- Humour
- High-Tech
- Finesse
- Illustré

4. Autres

Souhaitez-vous également d'autres supports de publicité ?

Souhaitez-vous que nous intégrions ces supports dans notre devis ?

Avez-vous un imprimeur ?

Vous pouvez rajouter ici un complément de brief, suggestions, idées, ...



4. Dernière étape - Enregistrez et envoyez nous le formulaire par email

Après avoir complété ce questionnaire, **savegardez-le**.

Merci de nous le **retourner par email** en cliquant sur le bouton ci-dessous et suivez les instructions dans la fenêtre qui s'ouvrira. Cela lancera votre outil de messagerie par défaut.

Vous pouvez également sauvegarder le questionnaire et nous l'adresser en pièce jointe à l'adresse suivante : contact@imdconseil.com

Merci de nous adresser également par email le contenu du site : pages, textes, brochures et informations que vous jugerez utiles.



**Merci d'avoir pris le temps de compléter ce questionnaire,
nous vous répondrons dans les meilleurs délais !**